

## **Directeur(trice) principal(e), Stratégies, réseaux sociaux, image de marque (attraction de talents)**

### **Description du poste :**

Le **Directeur principal, Stratégies, réseaux sociaux & image de marque** devra assurer le rayonnement de l'organisation, tant à l'interne qu'à l'externe, au moyen de stratégies de communications innovatrices. Le candidat idéal maîtrise la rédaction ainsi que la gestion de communautés en plus d'avoir une bonne compréhension des enjeux du secteur de la consultation TI.

### **Principales fonctions :**

- Superviser une équipe de 4/5 personnes sous sa responsabilité;
- Mener le développement des stratégies de recrutement en TI comprenant des programmes de marketing
- Gérer les communautés en ligne et les médias sociaux par la diffusion, la modération et l'initiation de conversations;
- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la communauté corporative;
- S'assurer que l'organisation bénéficie d'une visibilité via un usage optimal des outils sociaux tels que Facebook, Linked in et autres;
- Assurer le respect de l'image de marque et la stratégie de positionnement dans les divers modes de communication;
- Produire, rédiger, mettre en forme et diffuser les communications via les médiums en place;
- Mettre en place des outils de mesure de performances des activités de la communauté et produire des rapports;
- Participe à l'élaboration du journal trimestriel;
- Participer aux diverses activités de développement, de mise en place et d'évolution des différentes plateformes de communication;
- Effectuer une vigie permettant à l'entreprise de suivre et/ou devancer les tendances du marché en matière de web, de médias sociaux, d'approches marketing numériques, de marketing social et de campagnes de communications;
- Offrir un support lors des événements organisés par l'entreprise;
- Élaborer et réaliser le plan de communication annuel, incluant les nouvelles technologies et médias sociaux;

## Exigences :

- Baccalauréat en communications ou autres disciplines connexes (rédaction, médias sociaux, marketing);
- Excellentes aptitudes en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit, et ce, dans les 2 langues officielles (essentiel);
- Maîtrise des nouvelles technologies associées aux médias sociaux

## Forces recherchées :

- Habileté à gérer plusieurs projets simultanément;
- Respect des échéanciers;
- Sens de la planification, des priorités et de l'organisation;
- Être autonome, dynamique, proactif et créatif;
- Capacité de travailler en équipe, bonnes relations interpersonnelles;
- Connaître le milieu de la consultation TI.

Le masculin est utilisé dans ce texte dans le but d'en alléger la lecture. Ce poste est disponible aux femmes et aux hommes.

Faites suivre votre CV (Format Word) à Danièle Roy, associée principale [droy@apriori-rh.com](mailto:droy@apriori-rh.com). Note :

*Danièle Roy, est fière d'être membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines et en relations industrielles agréés du Québec. Elle agit dans le respect du code de déontologie de l'Ordre. Votre candidature nous est précieuse et vous pouvez compter sur la confidentialité du traitement de celle-ci en tout temps. Chez nous, **vous aurez toute notre attention !***

